

## **КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА**

### **на специалността „Маркетинг” (бакалавърска степен)**

Целта на обучението на студентите по специалността „Маркетинг” е да се подготвят квалифицирани специалисти в областта на маркетинговото управление в различните стопански организации и на различните управленски нива в тях. Таква специалисти успешно прогнозираят нуждите и потребностите на клиентите и разкриват алтернативните варианти на тяхното задоволяване в търсене на оптималните решения.

Студентите получават достатъчно широки познания в областта на маркетинговите изследвания, сегментирането на пазара, определянето на целевите сегменти и позиционирането на стоките. успешно адаптират необходимия маркетингов комплекс – продуктова, ценова, дистрибуционна и комуникационна политики. По този начин се подготвят специалисти за всички звена от националната икономика, финансите и банковото дело. Ударението при обучението е върху пазарната ориентация на стопанските организации в условията на турбулентна среда.

Студентите придобиват аналитични умения за управленските икономически процеси в областта на вземането на маркетинговите решения на основа на точни аналитични и прогностични разчети. Включените дисциплини в учебния план дават възможност на студентите да подобрят чуждоезиковата си култура чрез изучаване на английски език и да усвоят информационните технологии във финансово-кредитната система.

Завършилите специалността придобиват висше образование на образователно-квалификационна степен „бакалавър” с професионална квалификация „икономист”. Те са подготвени да заемат управленски длъжности както във финансовата сфера, така и във всички сектори на икономиката. Тяхната реализация е много широка – в банковата система, финансовата администрация, капиталовите пазари, застраховането, социалното осигуряване, финансовите служби на предприятията, финансовия контрол, инвестиционните дружества и в други сфери.

Обучението по специалността е четири учебни години (осем семестъра) и завършва с държавен изпит. Бакалавърската подготовка на студентите позволява да продължат обучението си в образователно-квалификационната степен „магистър” при определени условия и в различни форми на продължаващо обучение.

Квалификационната характеристика е приета на заседание на Академичния съвет с Протокол № 4 от 17.05.2007 г.