

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

**на специалността „ФИНАНСОВ МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ”
(магистърска програма)**

Целта на обучението по специалността в магистърската степен е да се придобият компетенции за успешна професионална реализация в областта на финансовия мениджмънт и маркетинг. Обучаемите трябва да могат ефективно да управляват финансовите процеси, да осъществяват маркетингови комуникации.

В учебния план на специалността са включени дисциплини, които дават задълбочени познания за управлението на финансовите потоци, маркетинговите стратегии, създаването и налагането на нови финансови продукти, на финансови бизнес и брандинг проекти. Обучението е базирано не само на основни теоретични познания, но и върху изучаването на най-успешните практики от световния и българския финансов мениджмънт и маркетинг.

Обучаемите получават детайлна подготовка по различните аспекти на изграждането на специалиста в областта на мениджмънта на публичните и корпоративните финанси - финансовия анализ, банковото кредитиране, капиталовите пазари, емитирането на ценни книжа, управлението на финансови ресурси и активи, лизинг и факторинг. Успоредно с това студентите усвояват спецификата на банковия маркетинг и маркетинговата политика на финансовите и банкови институции.

Придобилите образователно-квалификационната степен магистър са високо квалифицирани специалисти от функционално-икономически тип. Те притежават конкурентни предимства за работа в различни бизнес организации като финансови аналитици и мениджъри.

Завършилите магистърската степен могат да прилагат придобитите знания на различни управленски равнища във финансови и банкови институции на национално и международно ниво.

Квалификационната характеристика е приета на заседание на Академичния съвет с Протокол № 1 от 21.01.2010 г.