



ВУЗФ
Университет
по финанси, бизнес
и предприемачество

Специалност „Финансов мениджмънт и маркетинг“

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА

Обучението предоставя задълбочени познания по управлението на финансовите потоци, маркетинговите стратегии, създаването и налагането на нови финансови продукти, на финансови бизнес и брандинг проекти. Подготовката е базирана не само на основни теоретични познания, но и върху изучаването на най-успешните практики от българския и световния финансов мениджмънт и маркетинг.

Специалността дава детайлна подготовка на студентите и осъществява изграждането им като специалисти в областта на мениджмънта на публичните и корпоративните финанси – финансовия анализ, банковото кредитиране, капиталовите пазари, емитирането на ценни книжа, управлението на финансови ресурси и активи, лизинг и факторинг.

Завършилите магистърската степен придобиват компетенции за успешна професионална реализация в областта на финансовия мениджмънт и маркетинг. Те могат да прилагат придобитите знания на различни управленски равнища във финансови и банкови институции на национално и международно ниво.

РЕДОВНА, ЗАДОЧНА И ДИСТАНЦИОННА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ