



[Начало](#) [За търсещи работа](#) [Съвети](#) Шест грешки при търсенето на работа

## Шест грешки при търсенето на работа

### Разгледайте съветите на About.com, за да ги избегнете

Ирина Станева

06/11/2008 12:01

**Още по темата**

[Кои са най-популярните лъжи в CV-то](#)

[Реклама](#)



Търсенето на нова работа може да се сравни с предприемането на пътешествие. Лесно е да избереш грешния завой и да пренебрегнеш някои от важните стратегии, които водят към желаната цел. Кои са най-честите грешки при търсенето на работа и как да ги избегнете? Ето какво съветва сайтът [About.com](#):

#### Лош фокус на резюмето

Помислете дали автобиографията ви съдържа информация за дейностите, с които сте се занимавали, или детайлно описание на отговорностите и постиженията ви. Заложете на втория вариант. Вместо да описвате проектите, които сте реализирали, разкажете за конкретни постижения в рамките на всеки от тях. Успешен подход би бил не да обяснявате за производството на какви точно продукти сте отговаряли, а да споменете, че с конкретно действие сте успели да увеличите производството с около 25%.

#### Значението на социалната мрежа?

В случай, че не общувате често с приятели, познати и клиенти и в един момент ги потърсите с въпрос или съвет, вероятно ще ви посрещнат с недоверие. Ако не поддържате мрежата си от контакти активна, имайте предвид, че хората в нея бързо ще се почувстват пренебрегнати. Най-сигурният и лесен начин да се справите с тази грешка е да намерите начин да бъдете в течение с това, което се случва в социалния ви кръг.

#### Слабо онлайн присъствие

Ако в автобиографията сте написали, че сте завършен професионалист в областта, в която работите, задължително това трябва да бъде видно за околните. Днес, когато мениджърите човешки ресурси или специалистите по подбор са набелязали определен кандидат за позиция, те често търсят допълнителна информация за него в интернет. Възможно е да си създадат лоши предварителни впечатления в случаите, когато не успяват да намерят информация за конкретния кандидат или вместо него откриват други хора с подобно име т.е. техният кандидат е неразпознаваем. Постарайте се да ги улесните, като позиционирате добре онлайн самоличността си. Това можете да направите, като си създадете профил в професионални сайтове като [LinkedIn](#) или социални мрежи като [Facebook](#).

#### Нямате личен маркетинг план

Помислете добре за това какво бихте искали да правите на следващото си работно място. Идентифицирайте вида на позицията, индустрията, големината на компанията и корпоративната култура, от която се интересувате. След това направете проучване кои организации най-добре пасват на описанието на мечтаната компания-работодател и се свържете с тях, независимо дали в момента имат отворени позиции или не. Потърсете познати или бивши колеги от социалната ви мрежа, които е вероятно да имат контакти с хора, работещи в избраната от вас компания, за да ви представят на потенциалния работодател. Целта на тази комуникационна стратегия е да изградите мрежа от контакти и познанства в желаната компания още преди тя да има нужда от вас.

#### Липсва система за търсене на работа

Сздаването на подходяща стратегия при избора на нова желана позиция и проследяването на актуалната

информация за потенциалния работодател са особено важни за постигането на набелязаната цел. Когато човек си търси работа, той за кратко време събира много информация. Добре е да създадете по няколко модифицирани варианта на биографията си, мотивационните писма, бизнес представяния от различни мрежи и да се запознаете с актуалните съвети за търсене на работа. Изработете собствена схема на систематизиране на събраната информация, така че при колебания или вземане на решение лесно да намерите онова, което ви интересува.

### **Без външен наблюдател**

При избора на подходяща позиция и нов работодател съществуват много положителни и отрицателни характеристики, които е важно да бъдат правилно оценени към момента. За целта е добре да намерите човек, който ще ви помага в процеса на търсене на работа. Ако изберете приятел или друг близък човек, това може да създаде напрежение в отношенията ви. Не е задължително да се обръщате към кариерен консултант. Заложете на човек, който има представа от начина, по който работите и може да оцени професионалните ви качества.

Още от тази рубрика

[Препоръчай ми студент](#)